Heinemann Künstlerbekleidung

In Hamburg sind die Nächte lang...

Heinemann-Hamburg – Atelier und Fachgeschäft für Künstlerbekleidung – das klingt nach der großen, weiten Welt der Bühne und zugleich nach solidem Handwerk. Von der Reeperbahn sind es nur wenige Schritte bis zu dem Geschäft, das seit 60 Jahren Männer in Stars verwandelt und seit über 40 Jahren von Susanne und Horst Heinemann geführt wird. Bei der Eröffnung gab es auf der Reeperbahn noch über 40 Tanzkapellen, man ist also zu den Kunden gezogen. Aber aus ganz Deutschland und Europa reisen Kurorchester, Musikcombos, Zauberer, Entertainer, Karnevalisten und Schützenvereine an. Spezialisiert hat man sich auf die Anfertigung hochwertiger und individueller Maßkonfektion für Bühnenkünstler und Musiker, geschneidert wird aber auch festliche Bekleidung für den Ball, die Hochzeit und Businessanzüge.

Schon im Schaufenster explodieren die Farben. Pinkfarbener Frack mit goldgeschnürtem Ornat neben Giraffenfell-Sakko und pailletten-besetzter Weste. Wie die Kreationen selbst, ist Heinemann-Hamburg ein Unikat in Deutschland, ein Fachgeschäft für Mode, die Menschen auf der Bühne glänzen lässt. Also Vorhang auf! Der Laden birst fast vor Jacketts, Sakkos, Fräcken und Westen, die mit der Discokugel an der Decke um die Wette funkeln. Showtime: regenbogenfarbene Pailletten oder golddurchwirkte Seide, grünes Glitzergras oder rosa Fellpuscheln, Samt in Pink mit gelb-rot-blauen Punkten, Zebra- und Tigermuster. Uniformjacken in schrillen Farben und Lurex in allen Variationen.

Beratung ist das Zauberwort

Susanne und Horst Heinemann wissen, was sie für ihre Kunden brauchen: Ein Gespür für den Stil und eine geduldige Beratung – schließlich muss die perfekte Garderobe für den Künstler und dessen Auftritt vor Publikum gefunden werden. Insofern gilt es, Mode und Funktionalität zu verbinden: Einerseits wollen und müssen die Künstler aus der Masse herausstechen und als solche zu identifizieren sein, andererseits wollen sich die Kunden nicht verkleiden, sondern den Auftritt durch eine professionelle Garderobe unterstreichen.

Die Modelle im Ladengeschäft verdeutlichen die Palette der Möglichkeiten und können direkt erworben werden – oder die Heinemanns entwickeln mit dem Kunden das ganz eigene Modell, auf die individuellen Anforderungen und Bedürfnisse abgestimmt. Musiker, die Saiten-Instrumente spielen, sind oftmals über einen leicht verkürzten rechten Ärmel erfreut, da dieser so nicht über die Saiten des Instruments scheuern kann, Schlagzeuger und Bläser erhalten mehr Bewegungsfreiheit im Rücken.

FOTOS:HEINEMANN/S. RAFAEL

Glamour und Funktionalität: Bühnengarderobe muss auf die speziellen Bedürfnisse abgestimmt werden, so erhalten Sakkos für Bläser mehr Bewegungsfreiheit im Rücken.

Zauberei

Die größten Individualisten sind die Zauberer. In Heinemann-Zauberjacketts passen „stabile Taschen für bis zu drei Hasen oder Tauben". Schräge Innentaschen erleichtern das Hervorzaubern von magischen Utensilien ebenso wie die Fräcke, in denen selbst die Frackschöße als Taschen gearbeitet sind. Je nach benötigtem Volumen fertigt man beispielsweise die Ärmelweiten besonders bequem, schließlich müssen die Blumensträuße ja irgendwo Platz finden.

VIP-Kundschaft

Auch die Show-Prominenz hat den kleinen Laden von Beginn an gern besucht. Der Rock'n Roll kam zuerst vorbei, so Bill Haley oder die Lords. In den 1960er Jahren ließen sich die Beat-Bands einkleiden. Das modische Markenzeichen des Schlagersängers Gottlieb Wendehals, das prägnante Glitzerjackett in

schwarz-weißem Schachbrettmuster, haben die Heinemanns entworfen und geschneidert. Udo Lindenberg kleidet sich hier für die Bühne, Ulrich Tukur und die Rhythmus Boys, Jürgen von der Lippe, Mike Krüger, Götz Alsmann und Helge Schneider zählen zu den zufriedenen Kunden. Auch die Tigerfelljacke, die Komikerin Gaby Köster vor einiger Zeit Harald Schmidt in dessen Fernsehshow geschenkt hat, kam aus St. Pauli. Hier Namen zu nennen ist keine Indiskretion – die Wand mit zahllosen Autogramm-Karten zeugt von der zufriedenen Kundschaft und liest sich wie das „Who is Who" der Show-Prominenz. Anregungen für neue Trends holt man sich auf Textil- und Modemessen in Deutschland, den USA und in Asien.

Lurex- und Paillettenstoffe

Die Qualität und Auswahl der Stoffe ist von größter Bedeutung. Unterschiedlichste Materialien – reine Seide, Baumwolle, Viskose, Leinen, Schurwolle und künstliche Garne, Lurex- und Paillettenstoffe werden verarbeitet und es gilt stets zu berücksichtigen, welchen besonderen Belastungen die Garderobe unter Bühnen- und Tournee-Bedingungen ausgesetzt ist. Vom leichten Bühnenstoff, der die Kunden im Scheinwerferlicht nicht zum Schwitzen bringt bis hin zu besonders strapazierfähigen Stoffen, die auch am Ende der Tournee noch durch perfekte Passform glänzen.

Selbst der Anzug der Michael-Jackson-Wachsfigur im Hamburger Panoptikum und die komplette Garderobe des Service-Personals von Hagenbecks Tierpark – vom Anzug bis zum Hut –stammen aus der Entwurfsmappe der Heinemanns.

Fanfaren-Drumband Estebrügge

Rund um die Uhr passend in Heinemann alles aus einer Hand: vom Manger bis zum Fanfarenzug.

S. HEINEMANN

Rundreisen:

Auf Wunsch präsentiert Heinemann kostenlos und unverbindlich die Musterkollektionen und berät bei der Wahl von Outfits und Farbkombinationen. Vor Ort kann der Kunde sich von der Modell- und Stoffvielfalt überzeugen.
Tel.: 040/319 31 91, www.heinemann-hamburg.de

HEINEMANN-HAMBURG